

parage  
d'òc & d'ailleurs

A large, stylized number '1' in an olive green color, positioned on the left side of the page. The word 'INTRODUCTION' is written in a thin, black, sans-serif font across the middle of the '1'.

# INTRODUCTION

L'objectif de cette charte est de conserver, à travers le temps, une cohérence graphique et une efficacité visuelle dans les réalisations quels que soient les différents intervenants de la chaîne de production (services internes, graphistes, imprimeurs, etc...). La charte reprend donc tous les paramètres du logo ainsi que les modalités d'application sur les supports potentiels.

En proposant des règles souples dans un maximum de contextes, la charte graphique laisse toutefois la liberté aux utilisateurs d'appliquer leur propre créativité dans le cadre défini dans les pages suivantes.

La charte graphique doit impérativement être remise à tout imprimeur ou graphiste chargé de la réalisation d'un support de communication.

# SOMMAIRE

## LE LOGO

Les règles générales.....	5
Les espaces de sécurité .....	6
Tailles d'utilisation .....	7
Couleurs.....	8
Variante de la version couleur.....	9
Les usages interdits.....	10
Typographie d'accompagnement.....	11

## EXEMPLES/ MODÈLES

Exemple de mise en page.....	13
Titres.....	14
Traitement des photos.....	15
Exemple de post Facebook .....	16
Exemples en situation.....	17





LE LOGO

## LES RÈGLES GÉNÉRALES



Pour des impressions de qualité optimale, nous préconisons l'utilisation des logos au format vectoriel .eps, .ai ou .pdf.



Les couleurs du logo sont porteuses de sens, elles ont été choisies avec soin pour traduire au plus juste nos valeurs. Vous trouverez dans un chapitre dédié toutes les références colorimétriques nécessaires **(p.8)**.



La typographie est tout aussi déterminante dans l'identité visuelle qu'un trait de caractère dans la personnalité d'un individu. Vous trouverez dans un chapitre dédié les différentes polices de caractère à utiliser **(p.12)**.



Dans un souci de lisibilité, une taille minimale du logo est requise **(p.7)**.

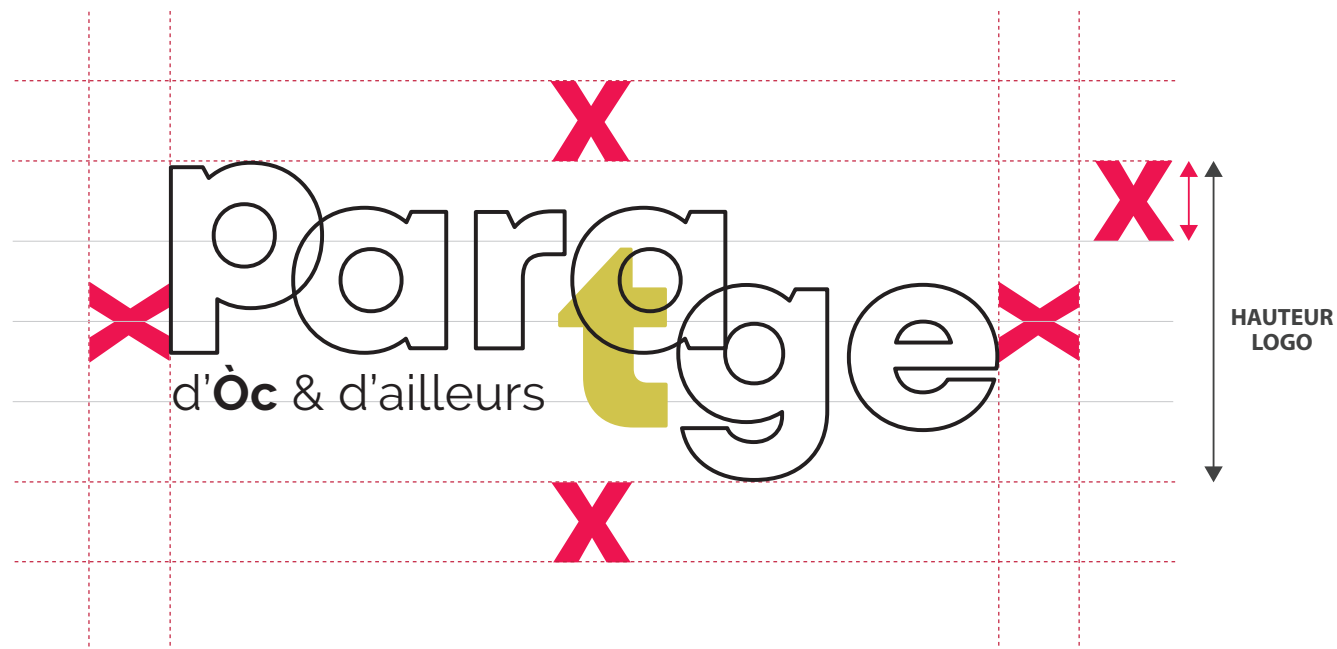


L'emplacement du logo et sa mise en valeur sont réglementés selon les supports, leur taille ou leur finalité **(p.6)**.



Dans le cadre d'une utilisation qui ne serait pas vectorielle, la résolution pour l'impression est de 300 dpi et pour le web 72 dpi.

## LES ESPACES DE SÉCURITÉ



**X** = valeur de référence pour calculer la zone de sécurité minimum.

Un espace libre minimal ayant pour unité « **X** », soit une dimension égale à la hauteur du logo **divisée par 4**, doit entourer le logo.

En le séparant des autres éléments de conception graphique, cette zone lui assure un impact visuel et préserve sa lisibilité.

## TAILLES D'UTILISATION - TAILLES MINIMALES

Pour préserver la lisibilité du logo, il convient de ne pas l'utiliser en dessous d'une certaine taille.

### POUR L'IMPRESSION



### POUR LE WEB



## COULEURS



Références des couleurs principales en CMJN, RVB et valeurs hexadécimales (web).

CMJN	21/15/85/0
RVB	216/199/61
WEB	#D8C73D

CMJN	0/0/0/100
RVB	0/0/0
WEB	#000000



## VARIANTES DE LA VERSION COULEUR



RVB	22/22/29
WEB	#16161D

## LES USAGES INTERDITS



Ne pas modifier les couleurs



Ne pas déformer



Ne pas pivoter



Ne pas modifier l'épaisseur du contour



Respecter les zones de sécurité



Ne pas ajouter d'ombre portée/effet

## TYPOGRAPHIE D'ACCOMPAGNEMENT

La typographie d'accompagnement **Raleway** comporte de nombreuses graisses et plusieurs dessins de glyphes qui permettent différents traitements typographiques.

Police d'écriture utilisée pour la baseline «d'Öc & d'ailleurs» dans ses versions Bold et Normal).

Cette police libre de droits est disponible sur le site Google Fonts pour tous les systèmes d'exploitation.

Raleway light  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-  
VWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Raleway regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-  
VWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Raleway bold  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-  
VWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Raleway black  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-  
VWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

LA TYPOGRAPHIE DOIT RESTER SIMPLE. UTILISEZ LES DIFFÉRENTS STYLES POUR CONTRASTER VOTRE MISE EN PAGE.

La typographie est l'art et la technique d'arranger les différents types de caractères pour que le message soit le plus attirant tout en restant lisible. L'esthétique ne doit pas nuire à l'efficacité mais plutôt la servir. L'arrangement des types comprend la sélection des polices de caractères, leur taille, la longueur des lignes, l'interlignage, l'interlettrage et l'ajustement des espaces entre les paires de lettres.



# EXEMPLES & MODÈLES

2021/22

**Lo Cor de la Plana, artistes complices**  
 Dans le cadre de leur venue, plusieurs actions hors temps scolaire à destination de divers publics seront menées parallèlement aux ateliers réalisés dans le cadre du dispositif Génération Paratge.

**LO COR DE LA PLANA**

Depuis 2001, **Lo Còr de la Plana** réinvente la vocalité méridionale en la mêlant aux sonorités archaïques d'une Méditerranée à la fois déchainée, âpre et fusionnante. La percussion et la voix composent le couple emblématique de ce rituel rudimentaire, minimal, accompagné par ce que le corps peut encore faire battre d'essentiel : les mains, les pieds ou les peaux. Lo Còr de la Plana est devenu le groupe référent de la création musicale occitane contemporaine.

Le « **tafòri** », en occitan, c'est le tapage, le raffut, le tintamarre. C'est aussi le nom du dernier spectacle du fameux Còr. Après avoir plusieurs fois fait le tour du monde, il revient chanter à domicile cette ville « qui nous fait entrevoir, dans tous ses faux pas et toutes ses absurdités, dans toute la fantaisie de ses débordements, la possibilité d'un remède à l'uniformisation. » Cette ville dont il est ici inutile de préciser le nom...

**LO COR DE LA PLANA**

LO COR DE LA PLANA

**LO COR DE LA PLANA**

LAÜSA LAÜSA

Les titres reprennent les intentions graphiques annoncées par le logo : décalage vertical, couleur et typographie d'accompagnement : ici, Raleway Black.

Suivant l'arrière plan, la typo peut-être utilisée avec un fond de couleur ou un contour. Un cadre de la même couleur peut-être ajouté.



## TRAITEMENT DES PHOTOS



Pour un impact visuel plus fort, les photos peuvent être converties en Noir & Blanc. Une texture sous la forme d'une trame constituée de traits en diagonale peut être ajoutée.

*(fichiers .psd du traitement d'images fournis, print et web)*





POST FACEBOOK



1200px X 630px - fichier .psd fourni



# EXEMPLES/MODÈLES





[www.understud.eu](http://www.understud.eu)